

Finanskrisen og jungeltelegrafene har ført til stor etterspørsel etter rimeligere juridisk rådgiving.

PIA CAMILLA SKJØTHAUG
PCS@FINANSVISEN.NO

Finanskrisen kan for mange føre til økt behov for juridisk bistand, for eksempel i forbindelse med en oppsigelsessituasjon. Det er generelt flere konflikter i nedgangstider, samtidig som man er mer forsiktig med å bruke penger.

I Advokatforeningens bransjeundersøkelse fra 2007 er det oppgitt at gjennomsnittspris for advokattjenester er 1.100 kroner. Dette har steget noe siden undersøkelsen ble gjennomført.

Får du bakoversveis av slike priser er du ikke alene:

– Vi opplever en økning i antall henvendelser, og oppnådde ny rekord i forrige måned. Vi hadde godt over 20 prosent flere henvendelser i januar i år enn i 2008, forteller daglig leder i Webjuristene, Carl F. Kjeldsberg.

Halv pris

Webjuristene er en av flere lavprisaktører på markedet. De ble etablert i 2007, som et nettbasert og rimelig alternativ til «vanlige» advokater. Franchiseta-gerne her har den samme utdannelsen, men har ikke advokatbevilling, og må derfor søke om å få prosedere saker for domstolene. Dette er i praksis bare en formalitet.

Kjeldsberg tror en del av økningen skyldes at folk er blitt mer prisbevisste og velger dem fremfor dyre advokater.

– Våre priser er 600 kroner per time for private og 750 kroner per time for bedrifter. Dette er cirka halv advokatpris.

SSBs statistikk viser for øvrig en større økning i prisene enn det som fremgår av Advokatforeningens tall.

– Økningen i henvendelser skyldes ikke bare finanskrisen, men også at jungeltelegrafeffekten har begynt å virke. Det betyr at tidligere og nåværende kunder anbefaler oss til andre. De ser at det fungerer utmerket å få juridisk bistand fra rettshjelpere via internett, sier Kjeldsberg.

I dag består kjeden av åtte jurister – noen jobber heltid, andre deltid.

– For å løfte konseptet videre er vi på utkikk etter en vekstpartner. Da ønsker vi blant annet å satse sterkere på SMB-markedet. Foreløpig har vi primært markedsført oss ovenfor privatmarkedet, sier Kjeldsberg.

Mangedobler

Også Jon Eivind Svagård, daglig leder i rettshjelpkjeden Rett og Rimelig merker økt etterspørsel. I løpet av siste halvår 2008 utviklet konseptet seg fra ett kontor på Notodden, til å omfatte fem jurister med separate virksomheter i Larvik, Ski, Verdal, Notodden og Kongsberg.

– Vi ser for oss 30 til 40 kontorer i løpet av få år, og har til enhver tid et ti-



RASK: Jurist og daglig leder Jon Eivind Svagård i Rett og Rimelig utvidet virksomheten fra ett til fem kontorer i løpet av siste halvår i fjor.

FOTO: TELENMARI WYHAGEN

talls jurister som søker om å knytte seg til kjeden. Vi ser behov for å rekruttere mange dyktige jurister for å imøtekomme etterspørselen og øke kapasiteten i de kommende år, sier Svagård.

Ambisjonen økonomisk er at kjeden skal omsette for nær 10 millioner kroner årlig i forbindelse med ekspansjonen i inneværende og neste år, og å doble dette innen utgangen av 2011.

Penger ikke hovedmål

Begge kjedene har klienter fra hele landet, og de mest vanlige saksområdene er relatert til privatpersoners rettshjelpbehov, slik som forbrukerjus, familiesaker, fast eiendom, arbeidsrett, sosialrett og folketrygd.

I likhet med Webjuristene satser også Rett og Rimelig i økende grad mot SMB-markedet. Her etterspørres hjelp blant annet i forbindelse med ansettelse, forhandlinger, kontrakter, agenturer og offentlige rammevilkår.

Prisnivået hos Rett og Rimelig ligger på cirka samme nivå som hos Webjuristene.

– Hvordan holder dere prisene nede?

– Vi kan være billigere enn tradisjonelle advokatvirksomheter fordi våre jurister ikke har millionlønn som primærambisjon, samtidig som de har tilgang til effektive IKT-verktøy og andre backoffice-funksjoner og ikke trenger sekretærfunksjon og eksklusive lokaler, sier Svagård.

Saker for rettshjelpere:

For privatpersoner:

- Forbrukerjus
- Familiesaker
- Fast eiendom
- Arbeidsrett
- Sosialrett
- Folketrygd

For småbedrifter:

- Ansettelse
- Forhandlinger
- Kontrakter
- Agenturer
- Offentlige rammevilkår

” Gjennomsnittlig utfakturert timepris øker med virksomhetens størrelse. Både for private klienter og næringslivsklienter er gjennomsnittlig utfakturert timepris rundt 50 prosent høyere i virksomheter med mer enn 50 advokater enn i virksomheter som beskjeftiger én advokat.

KILDE: ADVOKATFORENINGENS BRANSJEUNDERSØKELSE FRA 2007

Mer prisbevisste

Også advokatforeningens medlemmer merker at kundene er blitt mer opptatt av pris.

Rettshjelpere uten advokatbevilling merker økt etterspørsel (se hovedsak). Som følge av finanskrisen skulle man kanskje tro at folk kvier seg for å oppsøke dyre advokater, men det er foreløpig ingenting som tyder på det.

– De tilbakemeldingene vi har fått

tyder på at firmaene foreløpig ikke har noen merkbar nedgang i oppdragene, sier Advokatforeningens generalsekretær, Merete Smith.

– Det rapporteres riktignok om en vridning i type oppdrag, legger hun til.

I tillegg forteler noen firmaer ifølge Smith om en viss grad økt press på prisene.

– Det er blitt mer vanlig at advokat-



PRISPRESS: Advokatforeningens medlemmer har de siste årene merket at kundene er blitt mer bevisste på pris, ifølge generalsekretær Merete Smith. FOTO: SELSKAPET

firmaene inngår rammeavtaler med en fast timepris.