

# Advokathonorarer og grådighetskultur



Carl F.  
Kjeldsberg

**DEBATT**

Advokat

Jeg henviser til Hans E. Kjelstrup's kronikk i Aftenposten 30.7.04, hvor advokater beskyldes for å ha en grådighetskultur. Selv om jeg ikke kan slutte meg til alle hans synspunkter, er jeg enig i at det for vanlige folk (privatpersoner og små og mellomstore bedrifter) generelt er for dyrt å få advokatbistand i Norge. Situasjonen ble ikke bedre ved at myndig-

hetene for tre år siden innførte moms på advokattjenester.

Jeg tror advokater hverken er mer eller mindre grådige enn andre yrkesgrupper. De tar ut av markedet den prisen kunden er villig til å betale. Problemet er at advokatene samtidig via lovgivningen har tilnærmet monopol på både retts hjelp og å føre saker for domstolene.

I motsetning til Advokatforeningen og mange advokater er jeg enig med Kjelstrup i at vi advokater bør fratras dette monopolet. Det får bli opp til klienten å velge hvem han eller hun vil bruke til å føre saken for seg. Et bortfall av monopolet vil medføre at prisene på advokattjenester går ned, og dermed også folks flests mulighet til å få sin rett.

Advokatbransjens utfordring blir å gjøre en så god jobb at klientene likevel ønsker å bruke advokat fremfor andre retts hjelpere. Samtidig må advokatene lære seg å leve på lavere marginer. Når det gjelder selve jusen, har advokatene naturligvis et klart konkurransefortrinn gjennom sin juridikum og obligatoriske etterutdanning osv. Men advokater har tradisjonelt ikke vært vant til å tenke forretningsutvikling, og risikerer likevel å bli utkonkurrert av mer dynamiske yrkesgrupper som økonomer og revisorer. Et eksempel på at dette har skjedd tidligere, er innen eiendomsomsetning, hvor advokatene før var dominerende, men nå er blitt utkonkurrert av eiendomsmeglere.

Jeg er ikke i tvil om at advokat-

monopolet vil bortfalle om forholdsvis kort tid. Advokatbransjen bør nå kjenne sin besøkelsestid og se positivt på konkurranse, også på eget felt. Bransjen må tenke offensivt og ta i bruk informasjonsteknologi for å forbedre tilgjengelighet, servicegrad og effektivitet. For eksempel kan enkle juridiske oppgaver i stor grad automatiseres, og førstelinjekontakten med klienter kan skje via nettet. Veldig få advokater har til nå tatt i bruk disse mulighetene. Formidlingen av alle typer tjenester skjer i stadig større grad via Internett. Advokatforeningen har etiske regler som hindrer kommersiell formidling av advokattjenester. For å være i forkant av utviklingen, må dette hinderet fjernes snarest.

TATRE

OLA BERNHUS  
Nyhetsredaktør

HARALD STANGHELLE  
Politisk redaktør

SVERRE AMUNDSEN  
Redaktør

KJELL HARBERG  
Redaktør

ROLFLIE  
Kst. redaktør

SOLVEIG JØ  
Redaktør



C M Y K